

Приложение
к Протоколу №2 от 20.05.2022 г
заседания организационного
комитета по подготовке и проведению
XI Югорского промышленно-инвестиционного форума

**Партнерский пакет
XI Югорского промышленно-инвестиционного форума
(далее – Форум)**

№	Пакет	Состав партнерского пакета	Стоимость
1.	Генеральный партнер Форума	<ul style="list-style-type: none">• статус – Генеральный партнер Форума;• размещение логотипа на печатной продукции, рекламных макетах для прессы, наружной рекламе (щитах, баннерах, пресс-волах), на плане Выставки;• вложения информационных материалов о компании в пакет участника и в пресс-пакет, распространяемый на пресс-конференции <i>(материалы предоставляются партнерами)</i>;• размещение логотипа на заставках в телевизионных роликах и заставках на экранах в местах проведения мероприятий Форума;• размещение логотипа компании на главной странице web-сайта Форума (далее – сайт) со ссылкой на сайт компании, а также размещение краткой информации о деятельности компании <i>(предоставляются партнером)</i>;• размещение на сайте информации о докладчиках Генерального партнера, включенных в программу Форума;• размещение информации о компании в публикациях о Форуме в прессе, подготовленных пресс-службой организатора (пресс-релизах, пост-релизах,	от 1 млн. руб.

	<p>анонсах);</p> <ul style="list-style-type: none"> • предоставление возможности организации и проведения на Форуме стратегической сессии, панельной дискуссии, круглого стола (1 мероприятие) с полным брендингом места проведения мероприятия (материалы для брендинга предоставляются партнером); • выступление представителей компании на всех панельных дискуссиях, сессиях и круглых столах Форума (не более одного выступления на одном мероприятии, название и содержание выступления согласовываются с Оргкомитетом Форума); • выбор места расположения стенда компании на Выставке, место под организацию выставочной экспозиции предоставляется бесплатно, но не более 40 кв.метров; • участие руководителя / представителя компании в церемонии открытия Выставки, с предоставлением слова для приветственной речи; • посещение делегацией официальных лиц стенда компании; • размещение рекламно-информационных материалов компании в выставочном зале (штендер, флаг, баннер, буклет и т.п.); • аудио-трансляция рекламного объявления компании в выставочном зале не менее 6 раз в день на все дни работы выставки; • выступление руководителя или представителя компании с приветственным словом на официальном приеме в день открытия. 	
2.	Партнер	<ul style="list-style-type: none"> • статус – Партнер Форума; <p>от 500</p>

	<p>Форума</p> <ul style="list-style-type: none"> • размещение логотипа на печатной продукции, рекламных макетах для прессы, наружной рекламе (щитах, баннерах, пресс-волах), на плане Выставки; • вложения информационных материалов о компании в пакет участника и в пресс-пакет, распространяемый на пресс-конференции <i>(материалы предоставляются партнером)</i>; • размещение логотипа на заставках в телевизионных роликах и заставках на экранах в местах проведения мероприятий Форума; • размещение логотипа компании на главной странице сайта Форума со ссылкой на сайт компании, а также размещение краткой информации о деятельности компании <i>(предоставляются партнером)</i>; • размещение на сайте информации о докладчиках партнера, включенных в программу; • размещение информации о компании в публикациях о Форуме в прессе, подготовленных пресс-службой организатора (пресс-релизах, пост-релизах, анонсах); • выбор места расположения стенда компании на Выставке, место под организацию выставочной экспозиции предоставляется бесплатно, но не более 30 кв. метров; • посещение делегацией официальных лиц стенда компании; • размещение рекламно-информационных материалов компании в выставочном зале (штендер, флаг, баннер, буклет и т.п.); • аудиотрансляция рекламного 	до 1 млн. руб.
--	---	----------------

		<p>объявления компании в выставочном зале не менее 6 раз в день на все дни работы выставки;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выступление руководителя или представителя компании с приветственным словом на официальном приеме в день открытия. 	
3.	Партнер Выставк и	<ul style="list-style-type: none"> • статус – Партнер Выставки; • размещение логотипа компании на печатной продукции, рекламных макетах для прессы, наружной рекламе (щиты, баннеры, заставки на экран); • вложения информационных материалов о компании в пакет участника <i>(материалы предоставляются партнером)</i>; • размещение логотипа компании на главной странице сайта Форума со ссылкой на сайт компании, а также размещение краткой информации о деятельности компании <i>(предоставляются партнером)</i>; • размещение на сайте информации о докладчиках партнера, включенных в программу форума; • выбор места расположения стенда компании на Выставке, место под организацию выставочной экспозиции предоставляется бесплатно, но не более 20 кв. метров; • посещение делегацией официальных лиц стенда компании; • размещение рекламно-информационных материалов компании в выставочном зале (штендер, флаг, баннер, буклет и т.п.). 	до 500 тыс. руб.